



Jeunes®

Ce guide pédagogique comprend douze pages :

- *deux pages de présentation générale : structure, ressources, exploitation du magazine ;*
- *neuf pages d'activités ciblées ;*
- *une page de solutions;*

Préalablement testés dans de nombreuses classes de Français Langue Étrangère, les activités de compréhension, d'exploitation ou de production, ainsi que les tests de niveau constituent à la fois un entraînement par l'exercice et un approfondissement par la lecture des sujets abordés dans chaque numéro.

ENSEMBLE

La structure

Articles, enquêtes, rubriques et jeux se partagent les 12 pages du magazine selon le plan rédactionnel suivant :

JEUX ET ACTIVITÉS LANGAGIÈRES

Pour un apprentissage ludique et plus réactif dans le cadre de projets pluridisciplinaires : compréhension de l'écrit , cherche-mots , champs lexicaux, VRAI/FAUX , choix multiple, énigmes, mots croisés, etc. toute la panoplie des activités langagières couramment pratiquées en classe.

CIVILISATION

Les modes de vie, les habitudes, le style de sociétés réunies autour d'une même langue.

ENQUÊTES DÉBATS

Des articles dans l'air du temps pour éveiller la curiosité, susciter l'intérêt, provoquer la discussion autour de grands thèmes d'actualité.

Au fil des pages et des numéros, vous découvrirez ainsi :

EXPRESSIONS (page 2)

Un décryptage de l'information la plus saugrenue: curiosités, anecdotes, personnages... un tour d'horizon à 360° de l'humeur et des tendances de la planète.

TÊTES D'AFFICHE (page 3)

Les hommes et les femmes qui font l'actualité dans tous les domaines : culture, spectacle, cinéma, sport, solidarité ...

ARTICLES D'ACTUALITÉ

(pages 4 et 5 ; pages 12 et 13)

Les articles proposés sont soigneusement ciblés afin de susciter l'intérêt des lecteurs de cette tranche d'âge. Tant par leur forme: texte + photos et/ou interviews, que par leur fond ils se prêtent à de nombreuses activités orales et/ou écrites lesquelles sont susceptibles, dans un second temps, d'être exploitées transversalement en classe dans le cadre de débats "interculturels" portant autant sur les différences que sur les similitudes des cultures respectives.

DOSSIER-ENQUÊTE (pages 6 et 7)

Dans chaque numéro, gros plan sur les phénomènes de société, les tendances, les idées ou les gens qui font bouger le monde. Un tour d'horizon rapide des petites et grandes questions qui interpellent les jeunes au quotidien pour introduire, contextualiser et réemployer vocabulaire et structures langagières spécifiques.

Au programme, cette année :

ENQUÊTE 1

Facebook, Twitter, Youtube... quand la connexion devient addiction*

Adoptés de manière fulgurante, les réseaux sociaux* n'ont jamais autant fait parler d'eux. Retrouver de vieux amis, trouver un emploi, recommander des articles ... leurs avantages sont souvent soulignés. Mais dans certains cas, leur utilisation peut conduire à un phénomène de cyberdépendance.

ENQUÊTE 2

Des hôtels fous, fous, fous

Dormir sous l'eau ou dans un lit de glace, pourquoi pas ? Des dizaines d'hôtels dans le monde rivalisent d'imagination pour proposer à leurs clients des séjours inoubliables. Découvrons ensemble les plus originaux.

ENQUÊTE 3

Écologie domestique

Le réchauffement climatique, les émissions de CO2 se combattent aussi à la maison ou en ville. Des gestes simples et responsables ... et des inventions qui réduisent notre impact sur l'environnement sans pour autant nous priver de notre confort.

ENQUÊTE 4

Profession tendanceur

Inconnus il y a encore deux ou trois ans, ils sont aujourd'hui incontournables. En spécialistes de l'air du temps, les tendanceurs arpentent les rues, fréquentent les discothèques, les centres commerciaux à la recherche de l'idée qui leur permettra d'anticiper la mode de la saison prochaine. Ou plus.

ENQUÊTE 5

Les arts à vivre

L'art est une émotion qui peut venir des objets les plus simples ou de l'Espace, qui peut être provoquée par la beauté ... ou par la laideur. Enquête sur les artistes du quotidien et l'art de la récupération.

ENQUÊTE 6

Volley-Ball

2014 : l'année des Deux Mondiaux

Le XVIII^e Mondial de volley masculin se déroulera en Pologne du 3 au 21 septembre prochains. À la compétition organisée cette année par la Fédération Internationale de Volley participeront 24 nations. Tout de suite après, ce sera au tour des filles, en Italie.

* POSTER (pages 8 et 9)

Les monuments, les villes, les paysages, les hommes et les femmes qui font la France d'aujourd'hui.

HISTOIRES D'ANNIVERSAIRES (pages 10 et 11)

Les commémorations incontournables de l'année: les événements, les personnages, les faits qui ont marqué l'histoire de l'humanité.

LE FILM À VOIR (page 14)

Dans chaque numéro, la présentation d'un film à venir ou en salle.

*ACTIVITÉS, JEUX ET TESTS (page 15)

Mots croisés, mots mélangés, jeux de mots... activités de réemploi visant autant à la consolidation des acquis qu'à l'enrichissement lexical.

L'escalade sous un toit

Aussi abordable que le squash ou le jogging, la grimpe peut se pratiquer en ville.

Le Monde

Consigne : lis attentivement l'article puis résume l'essentiel en 100 mots environ.

Coup de pouce :

- Avantages et inconvénients de l'escalade en salle.
- Différences entre l'alpinisme et l'escalade, ou "grimpe".
- La grimpe, sport de l'effort individuel et de la convivialité, pourquoi ?

L'idéal du grimpeur est évidemment le rocher naturel, le vertige gazeux du Verdon ou des falaises ensoleillées de Provence. Pour les Parisiens, qui représenteraient au moins le quart des pratiquants, il y a bien sûr tout proche les fameux «blocs» éparpillés en forêt de Fontainebleau (Seine-et-Marne).

Ce sont d'ailleurs les alpinistes franciliens en espadrilles (surnommés les «bleausards») et sevrés de cimes altièrres qui inventèrent, dès les années 30, une nouvelle «varappe». L'escalade devient alors une véritable «école de pensée», plus sensible à l'esthétique d'un itinéraire qu'à la victoire en altitude. Définitivement émancipée de l'univers montagnard dans les années 70, elle s'affirme aujourd'hui comme une discipline à part entière, rebaptisée communément la «grimpe», et acquiert une large audience citadine.

Ludique ou pédagogique (à cinq ans, l'instinct fait merveille; et un million d'écoliers auraient déjà goûté à la verticalité), la grimpe passionne les jeunes (les filles sont pour l'instant minoritaires mais elles se rattrapent) mais aussi d'autres générations (il n'y a pas d'âge canonique, avec l'expérience). Bref, on estime le nombre de pratiquants à 400000 en France.

L'escalade est un sport exigeant. Il requiert une certaine tonicité physique et une grande capacité de concentration. L'apprentissage n'en est pas moins facile et relativement peu onéreux. D'autant que les murs artificiels composés de prises en béton-résine à visser sur n'importe quel (ou presque) support et imitant parfaitement les sensations du rocher ont rapproché les pratiquants de leur terrain de jeux. Ces structures de «rechange» peuvent être installées en extérieur mais aussi en intérieur. On en

compte désormais des milliers en France, implantés partout et même sur les aires d'autoroute.

Du coup, la «grimpe en kit» n'a plus rien d'hérétique. Pour le prix d'un court de tennis, une commune ou même une station de montagne (sans crainte du paradoxe) peut s'offrir une structure artificielle et attractive sur une façade ou dans un gymnase. Côté encadrement, un comité d'entreprise, un centre de vacances type UCPA (Union des centres en plein air), une association comme le CAF (Club alpin français) ou un club affilié à la FFME (Fédération française de la montagne et de l'escalade) font très bien l'affaire. On devine que la grimpe, effort individuel par excellence, invite à la convivialité. Il lui restait à offrir la proximité.

Alternative pertinente à l'éloignement des sites et aux aléas climatiques, réponse commode à un besoin d'assiduité et au manque de disponibilité des équipements collectifs (un gymnase est souvent partagé avec d'autres disciplines...), la grimpe «indoor» se propose aussi sous une nouvelle formule: les salles privées. À la sortie du bureau ou de la fac, le sportif urbain peut ainsi consacrer son temps libre à la grimpe, comme il irait faire un squash ou un jogging...

Les salles privées (jusqu'à 1200 m² de surface équipée) sont ouvertes six ou sept jours par semaine, parfois en non-stop (de 10 heures à 22 heures) et accessibles à tous, débutants ou confirmés. Elles offrent les conseils d'un moniteur breveté d'État et présentent une variété infinie d'exercices de style et de difficultés techniques puisque les «prises» artificielles sont amovibles. Sauna et restauration peuvent ajouter à la convivialité. Surveillées et sécurisées, les voies font de deux à vingt mètres de hauteur: en cas de chute, réception sur des matelas ou classique méthode de l'assurage avec corde. Chacun peut alors s'exprimer sereinement, façon loisir ou performance, sans vouloir imiter les (rares) aventuriers du «solo intégral» qui gravissent dangereusement (avec talent mais illégalement) le gratte-ciel de verre ou les cathédrales.

Avec sa panoplie complète (chaussons-ballerine, baudrier et mousquetons), son jargon (un «cruX» est le passage-clé qui définit la cotation d'une voie), son rituel (s'enduire les mains de magnésie anti-sueur puisée dans le petit « sac-à-pof » et ses codes (le «9a» est actuellement la difficulté cotée la plus élevée), le grimpeur urbain fait partie d'une tribu qui s'agrandit chaque jour. Et attend son heure : les vacances de rêve sur le «vrai» rocher calcaire...

« La génération SMS communique avec le pouce »

Tiré de



Suzanne Goirand Directrice de Classe Junior, cabinet de marketing répond aux questions de Christophe Séfrin, journaliste de 20 MINUTES.

4

Consigne : Complète l'interview avec les mots du numérique (attention un même mot peut être employé plusieurs fois) :

appareil • chaîne • jeux vidéo • lecteur • ordinateur portable • sites • technicien • téléchargées téléphones.

L'attrait des juniors pour les nouvelles technologies est-il récent ?

Il est récurrent de génération en génération. L'un des premiers signes de l'adolescence, chez soi, est lorsque votre jeune garçon devient le _____ numérique, celui qui connaît tout. Il y a quelques années, c'était déjà lui qui expliquait comment programmer le magnétoscope. Aujourd'hui, il installe le _____ DVD ou connecte l'_____ photo numérique avec le PC.

C'est un des signes qui fait comprendre que les nouvelles technologies n'ont plus de secret pour lui, qu'il est l'un des plus adaptés pour initier ses aînés.

Les filles manifestent-elles le même intérêt ?

Le garçon sera davantage attiré par l'innovation, l'aspect technique et la nouveauté. La fille attache plus d'importance à l'apparence : elle va plutôt faire partie de ceux qui « habillent » leur _____.

Le « paraître » influence-t-il leurs achats ?

Pour un ado, il n'est pas normal de ne pas avoir de _____ qui sonne souvent, synonyme auprès de son entourage qu'il est populaire et apprécié. C'est la génération SMS, celle qui communique avec le pouce. Un peu plus âgés, il leur faut un baladeur MP3 contenant leur sélection de chansons _____ sur les sites préconisés par les copains.

Quels sont les équipements préférés ?

A l'âge de 11- 12 ans, tous ont une _____ hi-fi. A 14 ans, 53 % d'entre eux possèdent un _____. La tranche qui débute à 17 ans est équipée à 90 % de _____ mobiles, un âge où l'on convoite les photophones, mais aussi les baladeurs numériques. Tous les ados rêvent d'appareil photo numérique. On est de plus en plus dans un monde d'images, un univers dans lequel de nombreux métiers devraient se développer.

Pas forcément pour créer des _____, davantage pour influencer sur les images en tant que telles, inventer des arts appliqués...

Jusqu'où le prix sera-t-il un frein à l'acte d'achat ?

Les ados ont une particularité : ils ne sont pas si rapides que cela à l'achat. Avant de passer à l'acte, ils prennent en compte de nombreux critères, qui peuvent d'ailleurs être contradictoires : « Je veux un super prix et une grande marque, un design travaillé mais un objet pas encombrant. » Pour faire cette synthèse, les jeunes prennent le temps de faire le tour des points de vente, de visiter les _____ Internet...

Et au final, qui paie de l'ado ou de ses parents ?

Les deux. L'ado sait parvenir à ses fins. C'est « la stratégie de l'usure » . Il réussira par exemple à se faire acheter un téléphone en négociant sa participation au règlement des factures.

PRESSE-MÉNINGES

Les mini-messages s'écrivent sans s'NRV avec l'orthographe

Plus de 3 milliards de SMS ont été échangés l'année dernière en France. Les adolescents se sont emparés de cette nouvelle forme de communication qui permet de tout dire (ou presque) en quelques mots.

Mais pour faire vite, il faut avoir un pouce agile et une bonne dose de créativité. La preuve, ces nouvelles expressions qui font mal à l'orthographe et que tout jeune français accro du portable se doit de connaître. Un exemple, « énervé », en texto, s'écrit *phonétiquement* « NRV ». Compris le truc ? Oui ?

Consigne 2 :

Relie les abréviations de gauche à leur signification, à droite.

A12C4	t'es d'accord ?
A2M1	t'es où ?
RV	Il y a quelqu'un ?
TOK	j'ai un problème cassé (= fatigué)
A +	à un de ces quatre (= à la prochaine)
je T'M	à demain
T ou ?	rien de neuf
biz	réponds-moi s'il te plaît
G1 pb	j'ai acheté
ID	à tout à l'heure
OQP	rendez-vous
KC	idée
GHT	occupé
RSTP	je t'aime
Ri129	bises (= je t'embrasse)
Y A Kelk1	

Yourte ou tipi, des vacances proches de la nature

Tiré de

France-Soir
VOTRE GRAND QUOTIDIEN NATIONAL

Hébergement de plus en plus prisé par les vacanciers, l'habitat nomade traditionnel, yourte ou tipi, se développe en Midi-Pyrénées, permettant un « retour à la nature » en de multiples versions, rustiques ou confortables.

Lis l'article et effectue les activités qui te sont proposées.

A L'Herm, localité ariégeoise du piémont pyrénéen, Marc Gibard et sa compagne Shirly Paklak ont planté une yourte en haut d'un chemin escarpé, près d'un château du XIIIe siècle, avec la volonté de faire découvrir aux visiteurs « la vie de pleine nature ». Ici, la yourte ne surfe pas sur la tendance « bobo » haut de gamme, présente notamment sur le site www.yourte.com qui référence 69 sites de « yourte and breakfast » en France, mais plutôt sur la soif de contact direct avec la terre.

Consigne 1 : Séparer.

Rétablis le texte du paragraphe en séparant correctement les mots, puis rétablis la ponctuation.

« ImportéedeMongolie » >>> Importée de Mongolie ...

ImportéedeMongolie, [leuryourtefaitedeboi
sdemèlèzedecordesencrindechevaletdefeutreani
malchameaumoutonetyackjouelacartedel'authen
ticitéaucampementpasd'électriciténid'eaucouran
temaisdeslampesàpétroleunpoêleàboisetdestoilet
tessèchesPasdetélépasderadioonoublieladateetl'heu
reexpliqueShirlynédansunkibboutzenIsraëlethabi
tuéeàlavieencommunautédèsleplusjeuneâgeSelon
soncompagnonlesvacanciersretrouventleurrythme
chronobiologiquesouslayourteloindelastressantevie
citadineAprèsavoirtravailléavecdesjeunesengrande
difficultéilveutaujourd'huiutiliseryourtepouraider
desfamillesàretisserlelienparentsenfantsnotammen
tgrâceauxgestesquotidienssimplesLecouplen'organi
seaucuneactivitédeloisirmaislaisselesvacanciersexplo
rerlanaturecouperduboispourlefeufairelacuisine]

Au camping Lou Prada, près de Vic-Fezensac (Gers), le couple Staley accueille pour sa part les vacanciers dans un campement composé de tipis et d'une yourte. « Nos hébergements n'ont pas de cuisine

intérieure, de façon à ce que les gens se rencontrent autour du feu », explique Françoise Staley. Chaque tipi comporte six à dix places, ce qui favorise la convivialité, et porte le nom d'une tribu, des Apaches aux Cherokees. « On constate une volonté de plus en plus forte de vivre des expériences intenses de la part des touristes qui paient des hébergements », explique Didier Arino, du cabinet d'études Protourisme, qui souligne que l'hébergement est « de plus en plus conceptualisé ».

Consigne 2 : Associer.

Associe les débuts de phrases (1-5) à leur suite logique (A-E).

- 1) Selon certains professionnels du tourisme de Midi-Pyrénées,
 - 2) D'autres campings misent cependant
 - 3) Au « Grenier des cœurs », à Lauzerte (Tarn-et-Garonne),
 - 4) Ils ont opté pour des yourtes imperméables,
 - 5) Pas d'excès de folklore, donc, mais un hébergement
- A) sur la yourte comme seul « atout confort ».
 - B) Pascal et Christine Macary ont choisi d'installer des yourtes pour se différencier de la tente, habitat mobile intéressant, mais où on dort mal et où il faut rentrer à quatre pattes.
 - C) qui reste décalé, en plein Quercy, et permet aux pèlerins de Compostelle de passer des nuits vraiment réparatrices.
 - D) l'habitat nomade traditionnel, yourte mongole ou tipi amérindien, peut avoir des vertus pédagogiques et favoriser le dialogue entre les générations.
 - E) fabriquées à Seattle (USA), meublées à l'occidentale et équipées de réfrigérateurs.

1 - __ • 2 - __ • 3 - __ • 4 - __ • 5 - __

BD - Angoulême, capitale française du neuvième art

Tiré de

France-Soir
VOTRE GRAND QUOTIDIEN NATIONAL

6

Consigne : Complète l'article en choisissant parmi les pronoms relatifs proposés celui qui convient.

Le musée de la bande dessinée d'Angoulême est le plus grand d'Europe. Situé au bord de la Charente, il dispose d'un espace de 1.330 m² environ. C'est une grande bâtisse blanche, reliée au bâtiment principal par une élégante passerelle en bois **qui** **que** **quoi** **dont** **où** enjambe la rivière. Elle s'insère dans un ensemble architectural et culturel, la Cité internationale de la bande dessinée et de l'image (CIBDI). Celle-ci comprend également une librairie spécialisée avec près de 40.000 titres, une bibliothèque, un cinéma d'art et d'essai et une résidence internationale d'artistes.

Plus de 20.000 visiteurs

Inaugurée en juin 2009, la CIBDI a déjà accueilli plusieurs dizaines de milliers de visiteurs. Une affluence jugée « très positive » par Gilles Ciment, son directeur général, **qui** **que** **quoi** **dont** **où** ajoute : « Angoulême était déjà connu pour son festival de la BD, et la création d'un musée du neuvième art dans cette ville est rapidement apparue comme une évidence. » Maîtres d'œuvre, l'Etat et les collectivités locales ont mis la main à la poche afin d'agrandir l'ancien site **qui** **que** **quoi** **dont** **où**, bien que fondé en 1990, s'est rapidement révélé trop petit.

Un musée le plus complet possible

Avec sa scénographie résolument sobre et moderne, le musée de la bande dessinée s'organise en quatre sections. La plus importante serpente à travers l'histoire de cet art populaire majeur, depuis l'apparition des premiers albums illustrés, en Suisse vers 1830, jusqu'au succès international **qui** **que** **quoi** **dont** **où** connaissent aujourd'hui les mangas et les comics. Très complète et abondamment illustrée, l'exposition propose une approche à la fois technique et ludique de la BD. « Le but du projet était de concilier esthétique, commodité et découverte », indique le conservateur du musée, Ambroise Lassalle. « Nous avons voulu faire un musée le plus complet possible. Quitte à décevoir certains visiteurs, il n'est donc pas question de faire de cet espace un temple en hommage aux

seuls dessinateurs ou scénaristes les plus célèbres comme Hergé, Goscinny ou encore Franquin », précise-t-il. Ce parcours historique, **qui** **que** **quoi** **dont** **où** sera renouvelé tous les quatre mois, s'intéresse donc à tous les auteurs **qui** **que** **quoi** **dont** **où** ont marqué l'épopée du neuvième art, même si certains sont aujourd'hui tombés dans l'oubli. De nombreuses alcôves, confortables et spacieuses, ont été aménagées en espaces de lecture afin de permettre aux visiteurs de (re)découvrir ces chefs-d'œuvre. Outre la section historique, le musée a également aménagé un atelier **qui** **que** **quoi** **dont** **où** retrace les différentes étapes de création d'une bande dessinée : de l'élaboration du synopsis à la mise en couleurs en passant par la réalisation des croquis. Un salon, rassemblant les plus belles planches de la collection du musée, ainsi qu'une galerie d'actualité complètent l'ensemble. Les expositions temporaires sont installées dans une salle de 390 m² spécialement prévue à cet effet. Ainsi, en janvier 2010, dans le cadre du Festival international de la bande dessinée d'Angoulême, la CIBDI a présenté *Résonances*. Une centaine de dessinateurs ont été invités à sélectionner et à réinterpréter à leur façon une planche d'un auteur de leur choix. Une mise en perspective originale **qui** **que** **quoi** **dont** **où** les premiers résultats, très surprenants, sont accessibles au public.

Pour en savoir plus sur la Cité internationale de la bande dessinée et de l'image : www.citebd.org

Nom et Prénom: Classe:

Les bons réflexes

Consigne : lis attentivement les dix réflexes du développement durable puis cherche dans la grille 20 mots tirés du texte concernant l'écologie, l'environnement et le développement durable.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T
1	R	T	T	S	N	R	B	P	P	E	S	T	I	C	I	D	E	S	V	J
2	J	L	S	A	R	A	Y	I	C	U	L	S	Z	M	U	V	U	J	W	I
3	Z	I	H	C	M	D	T	C	O	N	S	O	M	M	A	T	I	O	N	P
4	N	X	B	S	N	I	M	X	T	P	L	D	J	M	P	H	U	T	E	S
5	J	X	G	F	M	A	E	E	B	V	C	A	I	P	W	P	Q	N	V	Y
6	K	C	J	G	X	T	T	U	X	V	M	F	M	X	E	K	G	V	E	H
7	Q	T	F	F	R	E	M	I	W	M	U	O	G	P	C	L	C	F	E	N
8	H	D	R	P	O	U	B	E	L	L	E	A	H	A	O	I	Q	K	U	S
9	A	U	R	I	D	R	I	M	D	X	Y	R	E	B	L	U	B	E	T	B
10	V	Q	V	E	G	S	W	C	E	A	V	K	E	V	L	L	L	N	E	E
11	E	E	R	J	C	C	F	K	C	H	H	J	A	T	O	C	U	E	F	T
12	M	Q	O	Y	F	Y	H	T	V	P	J	H	A	C	R	H	L	M	S	O
13	B	F	B	Q	D	P	C	A	V	N	O	U	R	R	I	T	U	R	E	C
14	A	A	I	C	G	D	O	L	U	F	R	L	D	H	D	E	N	P	S	R
15	L	R	N	S	S	V	P	T	E	F	U	X	L	P	B	I	P	C	B	U
16	L	H	E	M	P	X	E	S	A	R	F	I	F	U	A	J	N	X	K	V
17	A	T	T	S	T	V	X	I	G	B	B	A	T	M	T	V	U	A	L	O
18	G	T	F	G	C	O	I	V	L	T	L	U	G	E	D	I	I	K	G	P
19	E	F	L	E	C	J	B	C	L	L	D	E	M	E	S	Y	O	O	O	E
20	Q	D	É	C	H	E	T	S	F	Q	E	U	F	C	G	C	I	N	N	Z

Le développement durable est un engagement de tous les jours. À la maison, à l'école, en ville, partout. Ce n'est pas une mode, c'est une nécessité. Et, en plus, ça permet de faire des économies. 10 gestes simples à ne pas oublier.

Économies d'eau. Les petites gouttes* font les grandes rivières

En France, 150 litres d'eau douce potable* sont consommés par jour et par personne mais nous n'en buvons qu'1 % seulement ! La majorité de notre consommation sert à la toilette et aux WC. Dès lors*, attention à ne pas laisser couler l'eau d'un robinet pour rien : lorsque l'on se brosse les dents, 3 minutes d'eau qui s'écoulent correspondent à 12 bouteilles de 1,5 litre ! De même, traquons* les fuites : elles peuvent représenter 20 % de la facture d'eau alors que la plupart du temps, il s'agit d'un simple joint défectueux* à changer.

Et si on jardinait autrement ?

Le jardinage est de loin le loisir préféré des Français. Or, dans la majorité des cas, les jardins amateurs sont traités chimiquement. Ainsi, 1/4 de la pollution des eaux de surfaces et des nappes* souterraines serait ainsi de leur responsabilité. Il est pourtant tout à fait possible de préserver l'équilibre des sols en utilisant moins de pesticides. Un bel exemple : une coccinelle* dévore jusqu'à 100 pucerons par jour. Autre habitude à prendre, fabriquer son compost soi-même : environ 1/3 des déchets qui finissent dans la poubelle peuvent être compostés !

Ampoules : éclairer intelligemment pour économiser l'électricité

L'éclairage fait partie intégrante de notre confort de vie et représente en moyenne 14 % de notre facture d'électricité. Pourtant, il est possible d'économiser jusqu'à 70 % des dépenses d'électricité d'éclairage ! Profitons des avantages des ampoules basse consommation qui consomment 5 fois moins d'électricité et durent 7 fois plus longtemps qu'une ampoule classique. Attention aux halogènes qui se révèlent être de gros consommateurs en énergie. Enfin, révisons nos comportements : allumer la lumière en plein jour, c'est pas automatique !

Manger en préservant l'environnement !

Le circuit de l'alimentation représente près du tiers des émissions françaises de gaz à effet de serre ! Par exemple, un fruit importé par avion consomme pour son transport 10 à 20 fois plus de pétrole que le même fruit produit localement et acheté en saison. Consomons des fruits et légumes de saison et favorisons l'agriculture biologique qui n'utilise aucun traitement chimique ! À noter également que, aujourd'hui, en France, 25 % de la nourriture achetée sont jetés à la poubelle* ... alors attention aux dates de péremption* !

Transport. Permis de bonne conduite

Pratique mais polluante, utile mais bruyante, la voiture reste le pire ennemi de la pollution: 50% des trajets font moins de 3 km ! Aussi, pour les petits trajets, préférons la marche à pied: c'est moins polluant et ça permet de rester en forme ! Partager un véhicule, conduire "patte de velours*", c'est déjà un premier pas ! Enfin, pour les déplacements longue distance, choisissons le train et ne prenons l'avion qu'en dernier recours : un avion émet 300 fois plus de gaz carbonique que le train sur une même distance !

Trier, c'est réutiliser !

Chaque Français produit en moyenne 1 kg de déchets par jour. Au total, cela représente chaque année 2 500 fois le poids de la Tour Eiffel ! Et pourtant 40 % des déchets peuvent être compostés et 40 % peuvent être recyclés. En tant que consommateur, révisons nos comportements d'achat et adoptons le tri sélectif ! Privilégions les produits sans emballage inutile, les écorecharges, les produits biodégradables ! Adoptons des réflexes malins comme le tri des piles ! Parce que recycler, c'est aussi donner une 2^e vie à nos déchets !

Pourquoi chauffer dehors ?

Le chauffage et l'eau chaude constituent les 2/3 de notre consommation d'énergie domestique. Pourtant, chacun d'entre nous possède une vraie marge de manœuvre* pour réduire sa consommation d'énergie et ainsi voir sa facture allégée. Empêchons la chaleur de s'échapper en isolant le toit et les murs de son habitat qui permet d'économiser jusqu'à 30 % d'énergie ! Surveillons les radiateurs : un degré de moins, c'est peut-être un pull en plus, mais c'est surtout 7 % d'économies. Enfin, quand il est possible, optons pour le chauffe-eau solaire qui permet de bénéficier d'un crédit d'impôt* de 40 % !

Mise en veille des appareils pour une facture d'électricité allégée!

Nous sommes entourés de plus en plus de technologie : chaîne Hi-Fi, magnétoscope, lecteur DVD, téléviseur, décodeur, ordinateur, imprimante, modem, antenne parabolique... et beaucoup d'entre eux restent en veille après utilisation. Or, en laissant ces appareils en veille, nous pouvons augmenter notre facture d'électricité de 10 % ! Par exemple, une télévision qui reste en veille durant toute une journée consomme plus que lorsqu'on la regarde pendant la durée de 2 films.

Bien utiliser le papier, facile !

D'ici dix ans, la consommation mondiale de papier pourrait croître de 40 %, or 42 % du bois exploité sert déjà à fabriquer du papier. Au travail, la consommation annuelle de papier est de 75 kg par personne ! Réduisons notre consommation excessive par des astuces* simples : imprimer recto-verso, utiliser les nouvelles techniques de communication pour faire circuler les informations... Ayons le réflexe d'utiliser le dos des feuilles usagées pour en faire des carnets de notes ou du brouillon* : c'est autant de papier de gagné !

Trop de sacs plastique : passer du jetable au durable

12 milliards de sacs de caisse jetables sont distribués par an dans le monde, soit 380 par seconde ; ce qui représente 66 000 tonnes de plastique ! Ces sacs consomment des matières non renouvelables (pétrole) et sont très rapidement jetés après usage.

Ils sont une pollution durable pour l'environnement : jetés dans la nature, ils provoquent de graves dommages pour la faune et la flore.

Faisons le choix de passer du jetable au durable : sacs réutilisables, cabas*, caddies, paniers ou filets à provisions, à chacun sa solution, c'est si facile !

(source : Nicolas Vanier, 14 réflexes pour la planète.)

<http://www.nicolasvanier.com>

Vocabulaire

astuces : trucs, stratagèmes.

brouillon : ce qu'on écrit provisoirement avant la version définitive (au propre ou au net).

cabas : sacs à commissions.

coccinelle : insecte rouge à pois noirs.

date de péremption : date limite pour la consommation d'un produit.

de manœuvre : ici, d'action.

défectueux : qui ne fonctionne plus correctement.

dès lors : par conséquent.

gouttes : très petite quantité de liquide de forme sphérique (goutte de pluie).

impôt : taxe sur le revenu.

nappes : ici, réserves d'eau.

patte de velours : dans la douceur, en évitant les accélérations brusques.

potable : propre à la consommation, en parlant de l'eau.

poubelle : récipient, généralement cylindrique, destiné à recevoir les ordures ménagères.

Nom et Prénom: Classe:

8

Le Carnaval de Nice

La première mention du Carnaval à Nice remonte à 1294 : Charles d'Anjou, comte de Provence, déclare y avoir passé « les jours joyeux de Carnaval ».

Jusqu'au XVIII^e siècle, la fête a lieu dans les rues de la ville; au programme: bals masqués et gigantesques farandoles dans les vieux quartiers.

La Révolution interrompt brutalement la tradition niçoise qui ne reprend qu'en 1830 avec cependant une nouveauté: le cortège allégorique, tableau vivant de masques et de statues de carton-pâte.

Les origines du Carnaval de Nice

Consigne 1 :

Lis attentivement l'article puis indique en une phrase simple à quoi correspondent les dates et les périodes suivantes dans l'histoire du Carnaval de Nice.

Consigne 2 :

Utilise tes réponses pour rédiger une synthèse chronologique de l'article.

1882

Moyen Âge

jusqu'en 1872

Révolution française et 1^{er} Empire

jusqu'au XVIII^e siècle

1830

au XVIII^e siècle

1294

1873

L'étymologie du mot "Carnaval" lui donne son sens d'antan : "carne levare", "enlève la chair ". Dès le Moyen Âge, les Niçois, avant de jeûner pendant quarante jours selon la tradition religieuse catholique du Carême, profitaient d'une cuisine grasse, riche et copieuse.

Pour mieux fêter cette période enjouée, tous les débordements furent autorisés. Il était alors de mise de se moquer de tout et de tout le monde aux dépens de chacun, cachés derrière des masques, protégés par des déguisements, et ce jusqu'au Mardi Gras.

La première mention des réjouissances carnavalesques niçoises remonte à 1294, lorsque Charles d'Anjou, Comte de Provence, signale qu'il a passé à Nice "les jours joyeux de Carnaval".

Jusqu'au XVIII^e siècle, les festivités carnavalesques étaient ponctuées de bals masqués et de farandoles effrénées dans les rues de l'actuelle Vieille Ville. Les excès ont rapidement été contrôlés par les "Abbés des Fous", chargés par le clergé de maîtriser la liesse populaire. Sous l'influence du Carnaval de Venise, c'est le Carnaval de salon et les "Veglioni", bals masqués privés, qui se développent au cours du XVIII^e siècle, au détriment des distractions de rue.

Les fêtes de Carnaval furent interrompues lors des graves événements politiques et militaires qui ont marqué la période de la Révolution Française puis celle du 1^{er} Empire.

En 1830, un premier cortège fut organisé en l'honneur de Charles-Félix et de Marie-Christine, souverains du Royaume de Piémont-Sardaigne. La trentaine d'équipages défilant pour le roi et la reine annonçait le futur déroulement du Carnaval.

Les Débuts du Carnaval "Moderne"

Jusqu'en 1872, la fête battit son plein dans les rues de Nice, au gré des inspirations de chacun: la foule déguisée se bombardait de confetti de plâtre, de farine, d'œufs.

En 1873, le Niçois Andriot SAËTONE prit l'initiative de fonder le "Comité des Fêtes" qui, sous le patronage de la municipalité, fut chargé d'organiser et donner de l'ampleur au Carnaval de Nice.

C'est ainsi que, le 23 février 1873, Carnaval 1^{er} arriva dans sa ville. Quelques années plus tard, le 14 février 1882, Sa Majesté "Triboulet" comme il fut baptisé, fit une entrée triomphale dans la cité : le modeste pantin de paille et de chiffons qui se contentait de regarder passer le cortège sur la place de la Préfecture participait pour la première fois au défilé, trônant sur le "Char royal" tel que nous le connaissons aujourd'hui.

Le Carnaval moderne était né, auquel Alexis puis son fils Gustav-Adolf MOSSA apportèrent, jusqu'en 1971, un étonnant particularisme, grotesque et fabuleux, en réalisant les maquettes des chars les plus spectaculaires qui aient défilé à Nice.

(Source:www.nicecarnaval.com)

Les Carnavaliers

Consigne 3 :

Complète le texte à l'aide des indicateurs temporels ci-dessous:

jusqu'à • avant • ensuite • d'abord • depuis • dès • lorsque

Leur métier se transmet de père en fils 1. _____ des générations. 2. _____ le mois de septembre, les carnavaliers se retrouvent dans la Maison du Carnaval, un grand atelier où sont fabriqués, dans le plus pur respect de la tradition (et dans le plus grand secret), les vingt chars et les centaines de "grosses têtes" qui animeront les défilés.

Les tableaux des chars et les "grosses têtes" sont en carton-pâte; dans un moule, les carnavaliers collent 3. _____ des feuilles de papier les unes sur les autres 4. _____ obtenir la forme souhaitée. Viennent 5. _____ les peintres et les costumières qui ajoutent aux personnages couleurs et vêtements. 6. _____ le tableau est prêt, il est monté sur son char quelques jours 7. _____ le début du Carnaval.

Les Français sont fiers d'être français

France-Soir
www.france-soir.com

Consigne 1 : lis attentivement l'article puis, en t'aidant d'une encyclopédie (version papier ou numérique), trace en quelques lignes le profil des personnages cités dans le texte.

Molière

Clovis

Napoléon

Victor Hugo

Jeanne d'Arc

Marie Curie

Jean Moulin

Voltaire

Paradoxal ? Le débat sur l'identité nationale continue de faire débat. Peut-on réellement définir ce qu'est être français ? La réponse ne se trouve pas dans les lignes suivantes.

Ce qui s'y trouve, en revanche, c'est le sentiment des Français à l'égard de cette identité nationale. Pour 82% des Français, l'identité nationale française existe. Être français, né en France ou naturalisé, a donc un sens pour une très large majorité. Surtout, 75% des personnes interrogées se disent fières d'être français. 48% vont même jusqu'à prétendre être "très fiers d'être Français". Les résultats de cette enquête ont été présentés lors d'une conférence de presse par Brice Teinturier, directeur chez TNS Sofres, et par le ministre de l'Immigration, Eric Besson.

Que cache cette idée ? Et surtout, pourquoi autant de personnes affichent-elles leur fierté ? Est-ce l'illustration chiffrée d'une tendance bien connue dans l'Hexagone et vilipendée par nos meilleurs ennemis anglo-saxons, cette prétention poussée jusqu'à l'extrême depuis des siècles et qui veut que la France soit un petit pays mais une grande nation ?

Français avant tout

L'histoire (44%), la culture, la langue et les traditions (38%) sont les éléments qui créent ce sentiment d'appartenance. Les mots de Molière sont une reconnaissance, la francophonie un symbole, tout comme l'histoire du pays, de Clovis à Nicolas Sarkozy en passant par Napoléon, Victor Hugo, Jeanne d'Arc, Marie Curie, Jean Moulin... On est Français et fier de l'être parce que derrière nous, des siècles d'histoire nous contemplent, des guerres et des victoires, des avancées, les Lumières. On

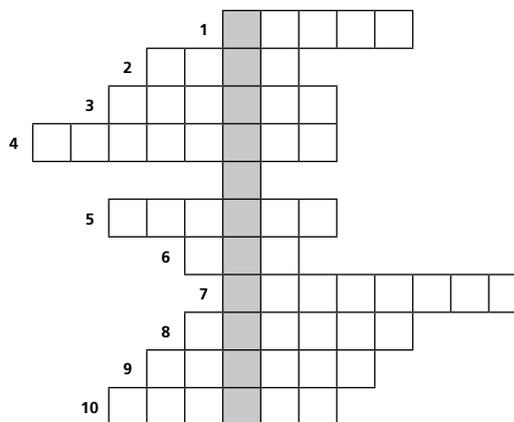
est fier d'être français parce que Voltaire l'était, quand bien même Voltaire aurait trouvé cette fierté infondée et déplacée.

On aime notre pays. Le Français râle mais il apprécie sa maison, les avancées sociales et l'idée - aujourd'hui essouffée - que la France peut être l'inspiratrice du monde. Des ruelles parisiennes aux vergers du Languedoc soufflent des vents de liberté, de fraternité, d'égalité. De congés payés aussi. De RTT sans doute. De sécurité sociale surtout. Ceci explique aussi sans doute pourquoi dans une majorité des personnes interrogées se sentent exclusivement françaises (39%). 32% se déclarent "Français et citoyen de l'Union européenne", 13% "citoyen du monde", 1% "citoyen d'un autre pays uniquement".

Les grandes histoires d'amour

Consigne 2 :

Personnages et titres d'œuvres qui ont parlé de l'amour sous toutes ses formes. Aide-toi des définitions (et de ton dictionnaire encyclopédique) pour compléter la grille et découvrir le dernier mot dont voici la définition: «période qui précède le mariage».



1. Le célèbre film de Marcel Pagnol tiré d'un nouvelle de Jean Giono: La _____ du boulanger.
2. Julien Sorel est le héros du roman de Stendhal : Le Rouge et le _____ .
3. Emma, l'héroïne du roman de Gustave Flaubert est Madame _____ .
4. Amour et amitié dans un pensionnat à la veille de la Grande Guerre. L'unique roman d'Alain Fournier, mort au tout début des hostilités : Le grand _____ .
5. _____ de Bergerac, le héros au long nez amoureux malchanceux de la belle Roxane.
6. L'amour (presque) impossible de Chimène pour le meurtrier de son père : Le _____ .
7. Les _____ dangereuses de Laclos. L'histoire d'un pari cruel quelques années avant la Révolution.
8. La Princesse de _____ , unique roman de Madame de Lafayette.
9. L'amour tragique d'une reine pour le fils de son royal époux : _____ .
10. Edmond Dantès, alias Le comte de Monte-_____ .

Petits conseils pour «impacter le moins possible» le pays de vos vacances

10



Cet été, vous avez choisi l'évasion et une destination hors de France pour passer vos vacances? Avant de partir, n'hésitez pas à vous renseigner sur les conditions de traitement de l'eau et des déchets du pays et à adapter votre bagage en conséquence ...

Consigne :

Associe les débuts de phrases (1-12) à leur suite logique (A-L).

- | | |
|--|---|
| <ol style="list-style-type: none"> 1) Guide touristique, OK - Passeport, OK - Réservations, OK: 2) Pour passer des vacances responsables, l'Ademe (Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie) 3) «Avant de partir, il faut bien réfléchir 4) Par exemple, il vaut mieux privilégier des piles rechargeables avec chargeurs plutôt que des piles jetables, 5) «En ce qui concerne les médicaments, hors de question de les laisser sur place 6) Des conseils de bon sens, 7) Florence Clément préconise également d'éviter de prendre dans ses bagages 8) Dans la mesure du possible, privilégiez un bon vieux savon de Marseille, 9) Et dans les pays où l'eau est une denrée rare, «on évite de vider les stocks 10) Il faut adapter ses habitudes à l'endroit où l'on se trouve, 11) On évitera, pour terminer, de lui laisser les emballages 12) Le plus efficace étant d'en retirer | <ol style="list-style-type: none"> 1 - <u>H</u> • 2 - ___ • 3 - ___ • 4 - ___ • 5 - ___ 6 - ___ • 7 - ___ • 8 - ___ • 9 - ___ • 10 - ___ 11 - ___ • 12
<ol style="list-style-type: none"> A) «des produits d'hygiène trop moussants lorsqu'on n'est pas certain de l'existence d'un bon système d'épuration de l'eau, auquel cas ces produits phytosanitaires ne sont pas ou mal décomposés, et peuvent se retrouver dans l'eau. B) des produits amenés dans ses valises. C) qui pourraient ne pas être traitées sur place alors qu'il s'agit d'un déchet toxique», insiste Florence Clément, chargée de l'information à l'Ademe. D) même s'il n'en reste plus qu'un sur la plaquette: on la garde et on la ramène chez soi, où l'on pourra éventuellement l'apporter en pharmacie.» E) un maximum avant le départ. F) invite les voyageurs à faire cette démarche, et adapter ses valises en conséquence. G) à ce que l'on emmène ou pas. H) mais avez-vous également pensé à vous renseigner sur les méthodes de traitement et recyclage des déchets, ainsi que le traitement des eaux usées, du pays dans lequel vous vous rendez, s'ils existent ? I) dans le but d'impacter le moins possible le pays qui nous fait passer un bon séjour. « J) qui aura moins d'impact.» K) mais qui valent d'être rappelés. L) en prenant tous les jours des douches interminables. |
|--|---|

Nom et Prénom: Classe:

La carte postale est "immortelle"

Tiré de
Le Monde

Consigne :

Cherche dans la grille les douze verbes conjugués au présent avec lesquels compléter l'article. (Attention, les mots se lisent horizontalement, verticalement et en diagonale, mais toujours dans le sens de la lecture.)

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O
1	G	Y	T	L	X	G	A	R	R	I	V	E	D	U	L
2	N	B	P	Y	X	J	C	B	O	J	H	G	G	P	U
3	D	I	S	T	R	I	B	U	E	E	S	U	B	I	T
4	G	U	F	E	D	O	N	I	S	Y	L	T	X	X	W
5	Q	A	H	D	T	O	V	R	E	V	I	E	N	T	E
6	E	C	T	A	M	L	D	Q	G	V	D	C	U	P	H
7	C	H	U	F	Y	C	A	E	T	N	R	X	Y	N	V
8	V	È	I	F	E	C	O	N	T	E	N	T	E	N	T
9	F	T	X	I	R	H	U	Ô	M	X	T	O	S	A	H
10	O	E	C	C	X	N	R	I	T	B	C	S	T	C	W
11	U	N	L	H	H	V	E	N	D	E	N	T	T	X	Y
12	B	T	U	E	N	A	S	G	Y	M	K	T	C	E	Q
13	S	E	P	N	V	Q	T	V	I	M	P	O	S	E	T
14	Q	B	W	T	Z	I	E	V	L	B	T	H	T	J	C
15	S	V	Q	Q	L	Q	T	P	C	O	N	N	A	I	T

À l'heure des SMS* et des courriels*, les cartes postales restent-elles le symbole épistolaire* des vacances ? "Cinq cents millions par an sont éditées en France", se réjouit La Poste, qui constate cependant "une légère baisse" ces cinq dernières années.

Créée pour envoyer des messages courts et surtout pas confidentiels*, la carte 1. _____ aujourd'hui les mêmes critiques que ses rivaux électroniques, notamment *sa mauvaise influence sur le style épistolaire.

Côté tarifs, elle est plus chère. Ainsi, un MMS (qui permet l'envoi d'images) 2. _____ en moyenne 0,28 euro en France et environ 1 euro à partir de l'étranger, alors qu'une carte postale affranchie 3. _____ à* 0,74 euro minimum.

La carte postale est ancienne. Née en Autriche, elle 4. _____ en France en 1873. L'Exposition universelle de 1900 a beaucoup fait pour sa renommée. "A l'époque, la Ville de Paris 5. _____ gratuitement des cartes aux centaines de milliers de visiteurs, assurant ainsi le succès de ce moyen de communication", explique Christian Deflandre, président du Musée de la carte postale d'Antibes (Alpes-Maritimes).

En 1936, avec l'apparition des congés payés*, couchers de soleil, plages de sable blanc et mer bleue 6. _____ sur ces petits cartons de 14 cm par 9 cm, illustrant les vacances. Le format 7. _____ pour adresser de bonnes nouvelles. Aujourd'hui, elles se sont diversifiées, jusqu'à celles contenant des textes prérédigés, qui 8. _____ les plus paresseux ou les moins imaginatifs...

La carte postale 9. _____ incontournable*: elle peut survivre longtemps, collée sur le réfrigérateur ou épinglée sur le mur de son bureau, quand les messages sur les portables sont souvent effacés en quelques secondes ... D'ailleurs, les inconditionnels* de ces bostols illustrés sont les collectionneurs, qui les 10. _____, les classent, les échantent et les 11. _____. Alors qu'on ne 12. _____ pas de collectionneurs de SMS ...

Vocabulaire

confidentiels: réservés.
congés payés: vacances payés aux salariés.
courriels: courrier(s) électronique(e).
épistolaire: qui concerne la correspondance (lettres, cartes postales).
inconditionnels: défenseurs.

incontournable: indispensable.
notamment: en particulier.
revient à: coûte.
sans escale: sans arrêt.
SMS: textes courts envoyés par téléphone portable.

Septembre-Octobre 2013

L'escalade sous un toit
Résumé libre.

page 3

« La génération SMS communique avec le pouce »

page 4

Consigne 1 :
technicien – lecteur – appareil – portable – portable – téléchargées – chaîne – ordinateur – téléphones – jeux vidéo – sites.

Consigne 2 :

A12C4 À un de ces quatre (= à la prochaine)
A2M1 À demain.
RV Rendez-vous.
TOK T'es d'accord ?
A + À tout à l'heure.
je T'M Je t'aime.
T ou ? T'es où ?
biz Bises (= je t'embrasse).
G1 pb J'ai un problème.
ID Idée.
OQP Occupé.
KC Cassé (= je suis cassé = je suis fatigué).
GHT J'ai acheté.
RSTP Réponds-moi s'il te plaît.
Ri129 Rien de neuf.
YAKelk1 Il y a quelqu'un ?

Novembre 2013

Yourte ou tipi, des vacances proches de la nature

page 5

Consigne 1 :
Importée de Mongolie, leur yourte, faite de bois de mélèze, de cordes en crin de cheval et de feutre animal (chameau, mouton et yack), joue la carte de l'authenticité : au campement, pas d'électricité ni d'eau courante, mais des lampes à pétrole, un poêle à bois et des toilettes sèches. « Pas de télé, pas de radio, on oublie la date et l'heure », explique Shiry, née dans un kibboutz en Israël et habituée à la vie en communauté dès le plus jeune âge. Selon son compagnon, les vacanciers « retrouvent leur rythme chrono-biologique » sous la yourte, loin de la stressante vie citadine. Après avoir travaillé avec des jeunes en grande difficulté, il veut aujourd'hui utiliser sa yourte pour aider des familles à retisser le lien parents-enfants, notamment grâce aux gestes quotidiens simples. Le couple n'organise aucune activité de loisir mais laisse les vacanciers explorer la nature, couper du bois pour le feu, faire la cuisine.

Consigne 2 :

1 - D • 2 - A • 3 - B • 4 - E • 5 - C.

Décembre 2013 - Janvier 2014

BD – Angoulême, capitale française du neuvième art

page 6

Consigne :

qui – qui – qui – que – qui – qui – qui – dont.

PRESSE-MÉNINGES

1. sèche; entière; vraie; grosse; fermée; vieille; ancienne; courageuse; neuve; actuelle. 2. Eolienne (moteur actionné par le vent). 3. Innocent. 4. Lâche (contraire: courageux): tous les autres mots appartiennent au champ sémantique de la fausseté et de la duplicité. 5. Ringard = démodé; se tirer = s'en aller; troquet = petit café.

Les bons réflexes

page 7

Consigne :

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	
1	R	T	T	S	N	R	B	P	P	E	S	T	I	C	I	D	E	S	V	J	
2	J	L	S	A	R	A	Y	I	C	U	L	S	Z	M	U	V	U	J	W	I	
3	Z	I	H	C	M	D	T	C	O	N	S	O	M	M	A	T	I	O	N	P	
4	N	X	B	S	N	I	M	X	T	P	L	D	J	M	P	H	U	T	E	S	
5	J	X	G	F	M	A	E	E	B	V	C	A	I	P	W	P	Q	N	V	Y	
6	K	C	J	G	X	T	T	U	X	V	M	F	M	X	E	K	G	V	E	H	
7	Q	T	F	F	R	E	M	I	W	M	U	O	G	P	C	L	C	F	E	N	
8	H	D	R	P	O	U	B	E	L	L	E	A	H	A	O	I	Q	K	U	S	
9	A	U	R	I	D	R	I	M	D	X	Y	R	E	B	L	U	B	E	T	B	
10	V	Q	V	E	G	S	W	C	E	A	V	K	E	V	L	L	L	N	E	E	
11	E	E	R	J	C	C	F	K	C	H	H	J	A	T	O	C	U	E	F	T	
12	M	Q	O	Y	F	Y	H	T	V	P	J	H	A	C	R	H	L	M	S	O	
13	B	F	B	Q	D	P	C	A	V	N	O	U	R	R	I	T	U	R	E	C	
14	A	A	I	C	G	D	O	L	U	F	R	L	D	H	D	E	N	P	S	R	
15	L	R	N	S	S	V	P	T	E	F	U	X	L	P	B	I	P	C	B	U	
16	L	H	E	M	P	X	E	S	A	R	F	I	F	U	A	J	N	X	K	V	
17	A	T	T	S	T	V	X	I	G	B	B	A	T	M	T	V	U	A	L	O	
18	G	T	F	G	C	O	I	V	L	T	L	T	U	G	E	D	I	I	K	G	P
19	E	F	L	E	C	J	B	C	L	L	D	E	M	E	S	Y	O	O	O	E	
20	Q	D	É	C	H	E	T	S	F	Q	E	U	F	C	G	C	I	N	N	Z	

ALLUMER (N8-D), AMPOULES (L5-D), AVION (O16-D), CHAUFFAGE (F11-D),

CONSUMMATION (H3-H), DÉCHETS (B20-H), EMBALLAGE (A11-V), FUITES (J14-D), JARDINAGE (L11-D), NOURRITURE (J13-H), PESTICIDES (I1-H), POLLUTION (J12-D), POTABLE (F13-D), POUBELLE (D8-H), RADIATEURS (F1-V), RECYCLER (C9-D), ROBINET (C11-V), SACS (D1-V), TRI (B7-D), VEILLE (F15-D). (H = horizontalement • V = verticalement • D = en diagonale).

Février 2014

Le Carnaval de Nice

page 8

Consignes 1-2 :

Réponses libres.

Consigne 3 :

1. depuis – 2. dès – 3. d'abord – 4. jusqu'à – 5. Ensuite – 6. Lorsque – 7. Avant.

Mars - Avril 2014

Les Français sont fiers d'être français

page 9

Consigne :

Réponses libres.

Consigne 2 :

Les grandes histoires d'amour, page 14:

				1	F	E	M	M	E			
		2	N	O	I	R						
		3	B	O	V	A	R	Y				
4	M	E	A	U	L	N	E	S				
					Ç							
		5	C	Y	R	A	N	O				
		6	C	I	D							
				7	L	I	A	I	S	O	N	S
				8	C	L	E	V	E	S		
				9	P	H	E	D	R	E		
				10	C	R	I	S	T	O		

1. La femme du boulanger – 2. Le Rouge et le Noir – 3. Madame Bovary – 4. Le grand Meaulnes – 5. Cyrano de Bergerac (Edmond Rostand) – 6. Le Cid (Corneille) – 7. Les Liaisons dangereuses – 8. La Princesse de Clèves – 9. Phèdre (Racine) – 10. Le comte de Monte-Cristo (Alexandre Dumas) >>> FIANÇAILLES.

Mai - Juin 2014

Petits conseils pour « impacter le moins possible
Le pays de vos vacances

page 10

Consigne :

1 - H, 2 - F, 3 - G, 4 - C, 5 - D, 6 - K, 7 - A, 8 - J, 9 - L, 10 - I, 11 - B, 12 - E.

La carte postale est "immortelle"

p. 11

Consigne :

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O
1	G	Y	T	L	X	G	A	R	R	I	V	E	D	U	L
2	N	B	P	Y	X	J	C	B	O	J	H	G	G	P	U
3	D	I	S	T	R	I	B	U	E	E	S	U	B	I	T
4	G	U	F	E	D	O	N	I	S	Y	L	T	X	X	W
5	Q	A	H	D	T	O	V	R	E	V	I	E	N	T	E
6	E	C	T	A	M	L	D	Q	G	V	D	C	U	P	H
7	C	H	U	F	Y	C	A	E	T	N	R	X	Y	N	V
8	V	É	I	F	E	C	O	N	T	E	N	T	E	N	T
9	F	T	X	I	R	H	U	U	M	X	T	O	S	A	H
10	O	E	C	C	X	N	R	I	T	B	C	S	T	C	W
11	U	N	L	H	H	V	E	N	D	E	N	T	T	X	Y
12	B	T	U	E	N	A	S	G	Y	M	K	T	C	E	Q
13	S	E	P	N	V	Q	T	V	I	M	P	O	S	E	T
14	Q	B	W	T	Z	I	E	V	L	B	T	H	T	J	C
15	S	V	Q	Q	L	Q	T	P	C	O	N	N	A	I	T

ACHÈTENT (B5-V), AFFICHENT (D6-V), ARRIVE (G1-H), CONNAÎT (I15-H), CONTENTENT (F8-H), CÔUTE (F7-D), DISTRIBUE (A3-H), IMPOSE (I13-H), RESTE (G10-V), REVIENT (H5-H), SUBIT (K3-H), VENDENT (F11-H)

Par ordre d'apparition dans l'article, les mots :

1. subit - 2. coûte - 3. revient - 4. arrive - 5. distribue - 6. s'affichent - 7. s'impose - 8. contentent - 9. reste - 10. achètent - 11. vendent - 12. connaît